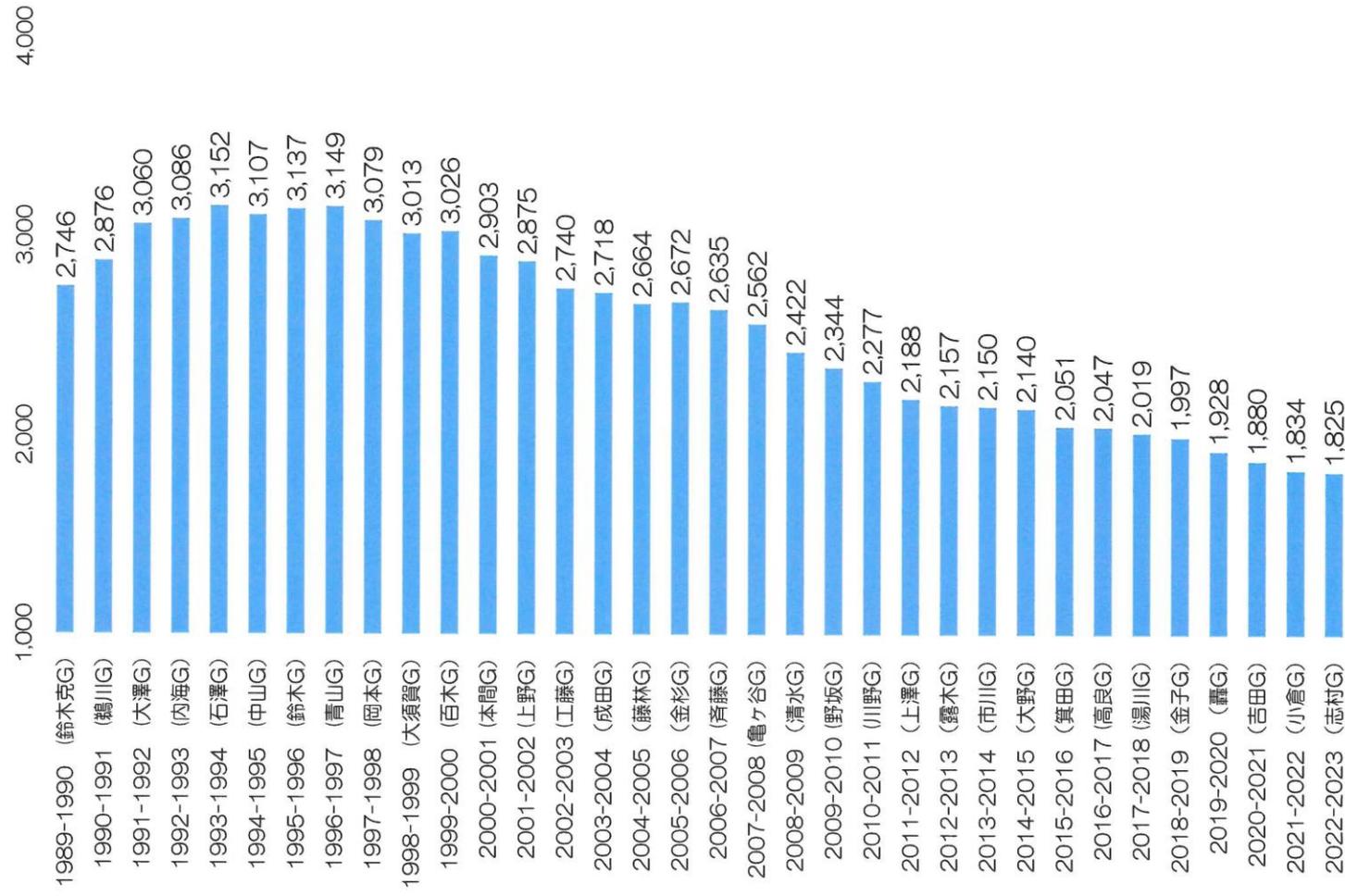


国際ロータリー第2590地区  
2025-26年度地区研修分科会

会員増強部門  
「会員増強を行動に移そう」

神奈川東ロータリークラブ  
地区会員増強委員長 加野亮一



- ・ロータリーと言うだけで  
人が入会する時代では無くなった
- ・奉仕活動、異業種交流はいっぱい
- ・今後、デジタルネイティブが入会
- ・アピール力、情報発信力が必要

「会員増強」と「退会防止」

その両方を同時進行する

そんな私加野が  
自クラブの会員増強委員長だった時

- ・例会時に増強呼びかけても無理
- ・端から増強は難しい的な雰囲気  
例年特に何もしてこなかった

じゃあ何をしたらいいのか考えた。。。。

成功している他のRCに行って  
そのやり方を真似しよう!!

都内のRCにメーキャップ

若手がとても楽しそうで頑張っていて  
雰囲気最高

これだ!

「若手が楽しく盛り上がれば  
彼らが知り合いを誘ってくれる」  
この流れを作ろう!

- ・ルーキー会の設立、LINEグループ
- ・先輩会員を囲む会
- ・他クラブの若手との交流懇親会

そして地区会員増強委員になり

昨年は委員長として

いろいろなRCへの卓話に行き

増強の実績のあるRCに訪問し

学びました

# 成功しているRC

「一人の力ある会員の活躍」

ただ

どのクラブにもそんな人がいる訳ではない

クラブ全体での会員増強が理想

- ・やみくもに入会させるのはどう？  
RCに合った人を入れないと
- ・雰囲気が変わってしまうよ
- ・派閥ができてしまわない？

# ではどうすれば？

まずは  
会長・幹事のやる気と本気度

そして  
成功した取組みを真似する

- ・通年に渡り会員増強に関わる会員  
重鎮的な会員が望ましい  
増強活動の継続
- ・毎年見込者のリストアップして  
アプローチ&チェック&フォロー
- ・会長幹事が各1人は入会させる

- ・周年行事に目標として設定
- ・例会数などの変更だけではなく  
会員増強も両車輪で力を入れる
- ・「会員増強夜間例会」の開催
- ・女性活躍例会

・会員増強フォーラムの開催

・同好会を多く活動させる

グルメ同好会      川柳同好会  
絵画同好会      ゴルフ同好会  
ワイン同好会      温泉同好会      などなど

2590地区にもいろいろな同好会があります。

クレー射撃同好会      クラシックカー同好会  
テニス同好会      草野球同好会  
などなど

- ・若手を登用してやる気を起こす  
3年未満で委員長
- ・40代未満のグループや  
5年未満グループを作り  
定期的に勉強会を開催  
外部の人も講師として呼ぶ  
RC活動の悩みの解消  
仕事の話も積極的に

- ・新会員のメンター制度
- ・夜間例会やテーブルミーティングなどに候補者を誘う
- ・オンラインによるハイブリッド例会
- ・FB、インスタ、HPの活用

- ・本入会前の制度をつくる  
ジュニア会員  
トライアル会員

- ・例会会場の前にドリンクスペース  
打合せや先輩と若手の懇談の場

- ・クラブ名の変更

- ・若手の入会金免除（40歳以下）
- ・地域の有名企業社長を囲む会  
若手の勉強と称して開催  
入会も促す

増強の方法は無限大 $\infty$   
それをやるかやらないか

会長の本気度と  
会員増強委員会の活動

先ずはそこからスタートです

最後までご覧いただき  
ありがとうございました

各クラブの会員増強に役立てば  
幸いです

2025/03/06

第2590地区 会員増強委員長

神奈川東RC 加野亮一